

Termini e condizioni dell'iniziativa promozionale Programma fidelity Scottà

PROMOTORE

Promotore dell'iniziativa è la società SUPERS SUPERMERCATI SRL Via Alcide de Gasperi, 77 31020 San Vendemiano - TV

DURATA E AMBITO DI VALIDITÀ

La raccolta punti dal 01/09/2023 al 31/07/2024.

Il termine ultimo per la conversione dei punti richiesta degli sconti sarà il 31/08/2024.

L'iniziativa potrà essere prorogata su decisione del promotore.

L'iniziativa è rivolta esclusivamente ai titolari di carta fedeltà FIDELITY SCOTTÀ che, nel periodo indicato, faranno la spesa nei punti vendita a insegna Scottà - SuperS - Superstore (elenco completo consultabile su www.supermercatiscottait).

La carta fedeltà FIDELITY SCOTTÀ è gratuita e può essere sottoscritta nei punti vendita stessi oppure online sul sito www.supermercatiscottait da qualunque individuo maggiorenne, compilando l'apposito modulo e accettando il relativo regolamento.

ATTRIBUZIONE DEI PUNTI

Durante il periodo di validità dell'iniziativa, il cliente titolare di carta fedeltà Fidelity Scottà che faccia la spesa in uno dei punti vendita indicati, presentando in cassa la carta prima della chiusura dello scontrino potrà guadagnare punti con la seguente modalità:

1 punto per ogni euro di spesa oltre i 5 euro.

Per i primi 5 euro di ogni scontrino non sarà accumulato alcun punto. Non saranno attribuiti punti per frazioni di euro.

Esempio:

Spesa totale di 4,99 euro = 0 punti;

Spesa totale di 5,00 euro = 1 punto;

Spesa totale di 6,00 euro = 2 punti;

Spesa totale di 6,99 euro = 2 punti.

Punti bonus

Sono previsti inoltre **100 punti bonus** per ogni **compleanno** del titolare di carta fedeltà FIDELITY SCOTTÀ.

Il promotore si riserva la possibilità di prevedere iniziative per l'ulteriore accumulo di punti (ad esempio, attraverso l'acquisto di prodotti specificamente segnalati). Tali iniziative saranno adeguatamente segnalate attraverso il sito www.supermercatiscottait e su materiale informativo presente sui punti vendita.

Limitazioni

I punti saranno attribuiti sull'importo effettivamente pagato (anche attraverso gift card), al netto di sconti, buoni ecc.

Sono esclusi dall'iniziativa, pertanto non permetteranno l'attribuzione dei punti, gli acquisti relativi a: latte infanzia tipo 1 (D.lgs. 84/2011), libri e libri di testo, giornali, riviste e quotidiani, Carte Regalo, Gift Box e Gift card, contributi per collection in corso, Ricariche telefoniche, Carte prepagate (Pay tv, ricariche intrattenimento, utilità, conti di gioco, e-voucher moneta elettronica) e tutti i prodotti delle categorie merceologiche che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di manifestazioni a premio.

In caso di mancata consegna della card all'operatore in tempo utile (prima della chiusura dello scontrino) nessun punto verrà attribuito.

CONVERSIONE DEI PUNTI

Al raggiungimento delle soglie sotto indicate, il titolare di carta fedeltà FIDELITY SCOTTÀ potrà convertire i punti in sconti secondo la tabella seguente:

800 punti -> 5€ sconto

1.200 punti -> 8€ sconto

2.000 punti -> 14€ sconto

Per essere utilizzato, lo sconto andrà espressamente chiesto dal titolare di carta fedeltà FIDELITY SCOTTÀ all'operatore in cassa, prima della chiusura dello scontrino.

La conversione determina l'immediato annullamento dei relativi punti, che non saranno più disponibili.

Gli sconti ottenuti non sono cumulabili tra loro nello stesso scontrino.

Gli sconti non sono frazionabili, sostituibili né convertibili in denaro, non sono rimborsabili e sono da considerarsi IVA compresa.

Dopo il termine della durata dell'iniziativa, i punti accumulati non potranno più essere utilizzati.

Note

Il promotore si riserva il diritto di integrare i presenti termini e condizioni con nuovi strumenti e iniziative dandone comunicazione attraverso materiale pubblicitario sul punto vendita e sul sito web www.supermercatiscottait.

I dati dei partecipanti saranno trattati secondo l'informativa sottoscritta al momento del rilascio della carta fedeltà.

La presente iniziativa promozionale non è soggetta alla norma in materia di manifestazioni a premi (DPR 430/2001 Art. 6 comma c/bis).